

新聞稿，2019 年 11 月 12 日

《driven》展示未來工廠樣貌

數位化和自動化將徹底改變我們研發和生產製造的方式。但這到底意味著什麼？智慧工廠這個術語背後有什麼含義？在最新發行的 maxon 雜誌《driven》中可以找到這些問題的答案。

當冰箱可以與電視和手機交流時，代表數位化已經普及到您的家中。而在公司企業又是怎麼樣的一種情況呢？工業 4.0、物聯網和人工智慧將如何影響工作？工廠裡還需要工作人員嗎？在最新一期的 maxon 雜誌《driven》中，將關注這些有趣的問題。讀者可以了解「智慧工廠」背後所代表的含義，以及為什麼有些技術發展耗費的時間比預期時間更長。

《driven》雜誌編輯拜訪了正在為 Cybathlon 人造人大賽做準備的外骨骼團隊。並帶大家一覽 maxon 公司鮮為人知的陶瓷部門。此外，對技術感興趣的讀者可在專業技術報導的第二部分中了解更多鐵芯直流馬達電感的相關資訊。

免費訂閱

《driven》雜誌每年出版兩次，有三種語言可選擇，內容包含各種關於驅動技術的有趣報導、訪談和新聞。可線上閱讀和免費訂閱最新一期雜誌：magazin.maxongroup.com

更多詳細資料請洽 maxon 媒體部門。
media@maxongroup.com ; +41 41 662 43 81

致力研發並生產高品質驅動器的專家

maxon 致力研發並製造有刷和無刷 DC 馬達。產品範圍還包括減速機、編碼器、控制器及完整的機電系統。maxon 驅動器被廣泛應用於各種極高要求的應用場合：例如 NASA 火星探測車、外科醫用手持儀器、人型機器人和精密的工業設備中。為了在高要求的市場上保持領先，公司將大部分的銷售收入都投入到產品研發中。maxon 在全球共有 9 個生產基地，員工總人數約 3000 人，並且在超過 30 個國家設有銷售據點。

DRIVEN

by
maxon

Think tank

— The dawn of a new
industrial age. p.10

— How to build an exoskeleton
for the Cybathlon. p.30